



Conseil aux entreprises : Stratégie



Photo: Poirier - 1^{ère} édition: 06/09



Conseil aux entreprises : Technico-économique



Gestion administrative et de l'information



Aménagement du territoire et développement local



Animations : rejoignez les groupes



Formation



Agro-environnement



Bâtiment



Gestion du bois et de la haie



Cultures & Fourrages et produits cidricoles



Élevage

Groupe d'analyse et d'optimisation des coûts de production

L'analyse des résultats techniques et économiques de l'exploitation dans le cadre d'un groupe restreint d'agriculteurs réalisant une production identique.



Les atouts clés

- Permettre une comparaison des résultats de l'exploitant à ceux d'autres producteurs afin de situer son niveau de performance.
- Mettre en évidence les points forts et les pistes d'amélioration.
- Définir par l'échange des actions à mettre en œuvre pour maîtriser les coûts de productions et améliorer les performances techniques.



Ce que nous vous proposons

- Un recueil des données techniques et économiques de l'ensemble des exploitations du groupe.
- Une analyse en groupe des résultats à partir de supports visuels et pédagogiques.
- Le calcul de critères repères pour chaque exploitation.



Résultats

- Un partage des expériences et des pratiques de chacun.
- La définition d'objectifs de progression.
- Le recours à une intervention technique plus spécifique pour approfondir une piste d'amélioration commune au groupe.

Public

- Les agriculteurs qui privilégient l'échange entre collègues pour expliquer leurs résultats et progresser.

Les +

- Un échange méthodique et suivi.
- Des mises en situation pratique : visites d'élevage, d'ateliers.
- L'intervention d'experts à moindre coût.

A savoir

- Partager ses résultats permet de se constituer des repères, de mieux valoriser les documents comptables.

Chambre d'Agriculture de la Manche
Maison de l'Agriculture
Avenue de Paris
50000 SAINT-LÔ Cedex
Tél. 02 33 06 49 55
developpement@manche.chambagri.fr
www.manche.chambagri.fr

