



# Conseil aux entreprises :



Piellé-Povine - 1<sup>ère</sup> édition : 06/09

# Technico-économique



Gestion administrative et de l'information



Aménagement du territoire et développement local



Animations : rejoignez les groupes



Formation



Agro-environnement



Bâtiment



Gestion du bois et de la haie



Cultures & Fourrages et produits cidricoles



Élevage



Conseil aux entreprises : Stratégie

## Audit viande bovine

Une analyse technique et économique de la production de viande bovine en place ou en projet pour prendre les décisions adaptées (création, développement ou arrêt d'atelier)



### Les atouts clés

- Evaluer l'intérêt économique d'un projet viande bovine.
- Repérer les points forts et faibles de la production de viande : vache allaitante, engraissement à l'auge, engraissement à l'herbe.
- Mettre en place des actions correctives pour améliorer la performance technique et économique de l'atelier bovin viande.
- Prendre en compte les éléments techniques et économiques pour décider des orientations de l'entreprise.



### Ce que nous vous proposons

- Une analyse technique et économique des ateliers viande bovine en place.
  - ➔ Vaches allaitantes : bilan de reproduction, productivité des vaches et des surfaces...
  - ➔ Bovins engraissement : bilan de lot, produit économique...
- Une analyse des projets sous un angle technique et économique
  - ➔ Vaches allaitantes : constitution d'un troupeau. Cadrage technique : surface conduite de troupeau, alimentation, période de vêlage. Approche économique : marge brute, marge nette, financement et gestion de trésorerie.
  - ➔ Bovins engraissement : cadrage technique : surface, alimentation, sanitaire. Approche économique : marge, prix d'intérêt, financement et gestion de trésorerie...



### Résultats

- Une analyse des performances enregistrées de l'atelier existant et la comparaison aux objectifs attendus.
- La mise en place d'un plan d'actions pour améliorer les points faibles de l'atelier.
- Une étude projet personnalisée qui permet à l'éleveur de prendre une décision éclairée.

## Public

- Les producteurs de viande bovine en questionnement ou porteurs d'un projet.

## Les +

- La prise en compte de la situation individuelle de l'éleveur.
- La prise en compte de la volatilité des marchés.
- L'objectivité des conseils donnés.
- Des référentiels techniques et économiques validés par la recherche.

## A savoir

- Mise en contact avec un réseau d'agents de développement spécialisés de différents organismes professionnels.

**Chambre d'Agriculture de la Manche**  
 Maison de l'Agriculture  
 Avenue de Paris  
 50000 SAINT-LÔ Cedex  
 Tél. 02 33 06 49 55  
 developpement@manche.chambagri.fr  
 www.manche.chambagri.fr

